



**Силабус навчальної дисципліни
«КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Ефективна міжособистісна комунікація в бізнес-середовищі та повсякденному житті. Дослідження каналів, засобів та бар'єрів комунікацій, розвиток технічної бази, а також перспективи комунікаційного менеджменту в інформаційному суспільстві на основі створення ефективних комунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Ефективна комунікація є одним із найбільш необхідних навиків для будь-якої професійної сфери. Уміння ефективно спілкуватися, правильно доносити власну думку, взаємодіяти з людьми, проводити презентації та виступи на публіці сприяє просуванню кар'єрними сходами та досягнення значних успіхів у інших сферах життя. Формування у студентів цілісного уявлення щодо сутності комунікативного менеджменту як універсальної діяльності з вивчення, проектування, формування та розвитку комунікаційних систем (організації, проекту, брэнда, особистості), концепції управління змінами за допомогою комунікаційних моделей, інструментів, технологій, методологій та методики проведення досліджень в сфері управління комунікаціями.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. - Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. - Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємств з їх внутрішнім та зовнішнім середовищем. - Ефективно доносити інформацію, правильно будувати інформаційне повідомлення, аналізувати аудиторію, готувати та представляти презентацію, виступати на публіці.

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. - Здатність до ефективного комунікування та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово, використовуючи інформаційно-комунікаційні технології та відповідний категоріальний апарат. - Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. - Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. - Здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг підприємств, формувати імідж підприємств.
--	--

	<p>- Здатність переконувати підлеглих та колег, правильно доносити необхідну інформацію, проводити презентаційні виступи та презентації з метою продажу товарів та послуг.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Сутність та поняття інформації та комунікацій в менеджменті. Канали, засоби та бар'єри комунікацій. Забезпечення ефективних комунікацій. Розвиток технічної бази комунікацій. Комунікативний менеджмент та бізнес-комунікації. Комунікативний менеджмент і репутаційні комунікації. Менеджер як суб'єкт управлінської діяльності в інформаційно-комунікативному процесі. Комунікативний менеджмент та інформаційне суспільство. Комунікації та ЗМІ. Комунікаційна ефективність ЗМІ. Перспективи комунікаційного менеджменту в інформаційному суспільстві.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: Для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів під час вивчення дисципліни передбачено застосування таких форм і методів навчання, як словесні, наочні, практичні, репродуктивні (пояснювально-ілюстративні), лекція, розповідь-пояснення, бесіда, демонстрація, проблемно-орієнтований, практичний, кейси.</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Теоретичною базою вивчення дисципліни є попередні навчальні дисципліни: «Менеджмент», «Інформаційні системи та технології», «Бізнес-статистика в менеджменті».</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Дисципліни, які будуть використовувати результати навчання даного курсу: «Організаційна поведінка», «Управління персоналом», «Інформаційні системи в менеджменті».</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>В розробці</p>

Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Залік, презентації, ділові та рольові ігри, ситуаційні завдання, участь у наукових товариствах.</p>
Кафедра	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>РАЗУМОВА КАТЕРИНА МИКОЛАЇВНА Посада: професор, завідувач кафедри ОАРП Вчене звання: професор Науковий ступінь: д.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-orhanizatsii-aviatsiinykh-robot-ta-posluh Тел.: 406-68-57 E-mail: kateryna.razumova@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.136в</p> </div> </div>
	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ПЕРЕДЕРІЙ ВІКТОР ВАСИЛЬОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnostipidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/ Тел.: 406-76-47 E-mail: victor.perederii@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.214</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Авторський курс</p> <p>Комунікативний менеджмент належить до досить нових дисциплін і об'єднує у собі управління всім комплексом корпоративних комунікацій, включаючи PR, внутрішньофірмові відносини, GR (Government Relations – зв'язки з урядом), CRM (Customers Relationship Management – управління взаємовідносинами з клієнтами), маркетингові, фінансові, екологічні комунікації, як і з оточуючим співтовариством на місці розташування компанії її виробництва.</p>
Лінк на дисципліну	<p>В розробці</p>

Розробники

К. Разумова

В. Передерій